

**株式会社サンリオとのコラボレーション企画  
『第16回ジャパンエキスポ』にハローキティカフェ出店！**

株式会社アルジー(本社:東京都港区、代表取締役:宮城信彦)は、この度、フランスで開催された第16回JAPAN EXPOに株式会社サンリオの日本の伝統工芸を融合させたハローキティカフェを出店いたしました。

**■ハローキティカフェの様子**



**■ハローキティと伝統工芸品のコラボレーション**



**■本企画の趣旨及び概要**

この度、弊社は経済産業省が推進する「クール・ジャパン」戦略の一旦を担う事業者として、特定非営利活動法人映像産業振興機構より、地域経済活性化に資する放送コンテンツ等海外展開支援事業者として補助金を交付され、日本の伝統工芸および地域産品・食材を日本のメジャーコンテンツであるハローキティとフランス人気放送局「NOLIFE」を通して、パリ「JAPAN EXPO」にて日本カルチャーのプロモーション活動を行いました。

**【ハローキティカフェ概要】**

出店名称: ハローキティカフェ  
 出店期間: 2015年7月2日～2015年7月5日  
 商品概要: ハローキティと伝統工芸品のコラボレイト商品及び、  
 同キャラクターをコンセプトとした飲食物販売

**【協力業者様及び団体様】(順不同)**

株式会社サンリオ  
 株式会社TSSプロダクション  
 株式会社BSフジ  
 株式会社デジタルアドベンチャー  
 Euro Japan Crossing  
 特定非営利活動法人映像産業振興機構  
 鳥取県

(次のページへ続く)

## ■JAPAN EXPOとは

パリ・ノールビイルパント展示会会場で行われるヨーロッパ最大の日本カルチャーの祭典で、日本のあらゆるコンテンツ(ポップカルチャー、伝統芸能、食など)を世界中の人々に発信するイベント。今年で開催16回目となり2015年の来場者数は24万7473を記録、出展ブース数は企業・個人を含め728ブース日本からのブース数は119ブースに達した。

## ■クール・ジャパンとは

経済産業省が日本の文化・産業を戦略産業分野とし世界進出促進、国内外への発信を推進するプロジェクト。コンテンツ産業や伝統文化などを海外に売り込む「クール・ジャパン戦略」として、日本のポップカルチャー方面を中心に文化産業の海外展開支援、輸出の拡大や人材育成、知的財産の保護などを図る。

株式会社アルジー: <http://www.aruji.com/>

以上

<この件に関するお問い合わせ>  
株式会社アルジー  
プロジェクトマネージャー: 大村  
経営企画室: 宮城  
TEL (03)3455-3876

ARUJI